

di Alessandro Nitini

Montenapo da bere

Fino a domenica torna *La Vendemmia*, l'evento che celebra vino e lusso nel Quadrilatero



Fino a domenica prossima il Quadrilatero della Moda milanese torna ad animarsi con *La Vendemmia di MonteNapoleone*, iniziativa ideata e promossa da MonteNapoleone District che coniuga le cantine più prestigiose italiane e internazionali e i global luxury brand d'alta moda e gioielleria. Giunta alla sua dodicesima edizione consecutiva, l'iniziativa è patrocinata dal Comune di Milano e da Concommercio-Imprese per l'Italia ed è realizzata in collaborazione con il Comitato Grandi Cru d'Italia, la 91esima Fiera Internazionale Tartufo Bianco d'Alba e il charity partner Dynamo Camp. La manifestazione è inoltre sostenuta da Vaiverde - La forma dell'acqua, in qualità di main sponsor. Per tutta la settimana nel cuore pulsante di Milano saranno organizzati eventi, visite guidate nei musei, esclusive degustazioni o abbinamenti sensoriali: tasting nelle boutique del quadrilatero, menù dedicati da parte dei ristoranti gourmet, attraverso viaggi immersivi attraverso la Bellezza, l'Eleganza e il Gusto per stimolare i cinque sensi dei partecipanti. Da via MonteNapoleone a Via Sant'Andrea, da via Verri a via Santo Spirito a via Gesù, via Bagutta e via San Pietro all'Orto, adornate da installazioni aeree, le boutique ospiteranno alcune delle cantine vitivinicole più prestigiose per offrire ai propri ospiti delle degustazioni d'eccellenza.

Asta. Uno dei momenti più importanti della Vendemmia si conferma l'Asta benefica "Italian Masters" battuta da Christie's in favore di Dynamo Camp Onlus, in programma stasera presso l'Ho-

tel Principe di Savoia. I proventi derivanti dalla vendita di 32 lotti di vini esclusivi del Comitato Grandi Cru d'Italia e di opere d'arte del progetto Dynamo Art Factory, oltre ai diritti NFT di un'opera, saranno impiegati per accogliere e ospitare 18 famiglie con ragazzi affetti da sindrome di kolien o patologie neurologiche/sindromi genetiche rare durante il weekend lungo di fine ottobre dedicato alle Famiglie Dynamo.

Ristoranti. Quest'anno un ampliato network di venti rinomati ristoranti del centro di Milano ha aderito all'iniziativa di MonteNapoleone District con menù speciali per *La Vendemmia* al prezzo di 35 euro per il pranzo e 70 euro per la cena, ricchi di proposte di piatti stellati e ricette firmate dai più blasonati chef in città.

Tour. Ma l'esperienza di Vendemmia non finirà a Milano perché attraverso il Winery Tour alcune aziende vinicole, Socie del Comitato Grandi Cru d'Italia, apriranno le porte per far rivivere atmosfere uniche ricche di storia e di tradizioni nel prossimo weekend tra il 16 e il 17 ottobre, così come nelle successive giornate del 30 ottobre, del 6 e 7 novembre sarà possibile andare alla ricerca del Tartufo Bianco d'Alba partendo da Roddi nelle Langhe, accompagnati da un trifolau e dal suo fidato cane, grazie alla collaborazione dell'Ente Fiera Tartufo Bianco d'Alba. A seguire cooking class nella suggestiva cornice del Castello di Roddi. Tutte le info su montenapoleonedistrict.it.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LE BOUTIQUE E LE CANTINE ABBINATE

MONTENAPOLEONE	PARTNER
ALBERTA FERRETTI	ZENATO
BALLY	COL D'ORCIA
BERLUTI	ALLEGRIANI
BRUNELLO CUCINELLI	ANTONELLI
BUCCELLATI MILANO T	ENUTE CUCCO
BULGARI	PODEPNUOVO
BURBERRY	MONTEROSSA
CELINE	RUNART BRUT ROSÉ
COVA MONTENAPOLEONE	MOET & CHANDON
DAMIANI	PICO MAC CARIO
DOLCE & GABBANA	DONNAFUGATA
ERMENEGILDO ZEGNA	FERRARI PERLE MAGNUM 2015 TRENTODOC
ETRO	COTADI CASTALDI
FALCONERI	PASQUA
FRATELLI ROSSETTI	BERLUCCHI
GIADA	CASTELLO DEL TERRICCIO
HERNO	AZIENDA VINICOLA COPPO
HOGAN	GRAPPA NONINO
ILLY CAFFÈ	CUZZIOL GRANDIVINI
LARUSMIANI	SURRAU
MARCHESI 1824	KETTMEIR
MONCLER	TENUTA SAN LEONARDO
MONTBLANC	BARONE PIZZINI
MOORER	DAL FORNO ROMANO
OMEGA	CHAMPAGNE BOLLINGER
PAUL & SHARK	ABBZIA DI NOVACELLA
PINKO	BANFI
POMELLATO	BERSI SERLINI
SABBADINI	SAN PATRIGNANO
SALVATORE FERRAGAMO DONNA	IL BORRO
SALVATORE FERRAGAMO UOMO	CASTIGLIONE DEL BOSCO
SANTONI	MORODER
SERGIO ROSSI	VILLA SPARINA
TODS	TENUTA LENTRATA
VALENTINO	ANTINORI
VAN CLEEF & ARPELS	ROCCA DI FRASSINELLO
VENINI	MASI

BRAND VERRI	PARTNER
CANALI	TENUTA MONTENISA
GIANANTONIO A PALADINI	CHAMPAGNE MOUNTADON
GOLDEN GOOSE	CANEVEL

SANTANDREA	PARTNER
ALEXANDER MCQUEEN	LA PIEMONTINA
BANNER	TENUTE DAMBROGIO FOLONARI
CHANEL	RAUZAN SEGLA- CHATEAU CANON
CHIARA BONI	MINETTO
GIORGIO ARMANI	CAMARCANDA
LA DOUBLE J	MARIA PIA CASTELLI
MAISON MARGIELA	OTB FARM
MISSIONI	FERRARI MAXIMUM ROSÉ, TRENTODOC
PHILIPPE MODEL	CANTINE BUONANNO
ROGER VIVIER	DORINO E BARBI
THOM BROWNE	KRUG

VIA GESÙ	PARTNER
RUBINACCI	CECCHI

VIA BAGUTTA	PARTNER
ALMINI	VENICA & VENICA

VIA SAN PIETRO ALL'ORTO	PARTNER
LANVIN	LEONE DE CASTRIS

Festa d'autunno

Venerdì riapre Pianodue da Eataly Smeraldo

Sono in vendita i biglietti per *Fall in Love*, la Festa d'Autunno di Eataly, organizzata in occasione della riapertura di Pianodue, il nuovo ristorante al secondo piano di Eataly Milano Smeraldo. L'appuntamento è in programma venerdì prossimo, 15 ottobre, dalle 19.00. Per accedervi (con Green Pass) sarà possibile acquistare un carnet del valore di 35 euro che permetterà di assaggiare i nuovi piatti del menu e accompagnarli con un'ampia offerta di vini e cocktail. Tra le golose proposte degli Chef: Mondegghli alla milanese con salsa tartara, Funghi porcini panati e fritti alla milanese, Patata croccante di Avezzano in doppia cottura, al va-

pore e frita, con salsa mediterranea, Orzotto risottato ai funghi porcini con tartufo nero, Asado di biancostato di Fassona cotto a bassa temperatura e tagliato al momento, Cavolfiore viola e bianco alla piastra con crema di ceci, melograno e noci tostate, Frittura di totani e alici, Insalata di puntarelle, burrata affumicata e pepe bianco. Tra i dolci: Tiramisù Eataly, Crostata di Enkir con confettura di fragole, Crema bruciata alle amarene Fabbri. La serata sarà accompagnata da dj set, la travolgente musica live degli Elephant Claps e da tante altre sorprese. Info su eataly.net.

© RIPRODUZIONE RISERVATA