



Wine News

THE POCKET WINE WEB SITE IN ITALY

Domenica 17 Settembre 2023 - Aggiornato alle 20:52



ITALIA MONDO NON SOLO VINO NEWSLETTER LA CANTINA DI WINENEWS DICONO DI NOI WINENEWS TV



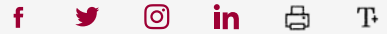
ITALIA
VINO & MODA

HOME > ITALIA

Torna a Milano (2-8 ottobre) "La Vendemmia di MonteNapoleone", connubio di due icone made in Italy

L'evento, edizione n. 14, unisce le migliori cantine ai più prestigiosi global luxury brand, tra esperienze, menu gourmet e mostre

MILANO, 17 SETTEMBRE 2023, ORE 17:00



"La Vendemmia di MonteNapoleone" nel distretto del lusso a Milano 1/3

Esperienze sensoriali d'eccezione, menu gourmet nei ristoranti più prestigiosi, una mostra fotografica a cielo aperto di Sebastian Copeland ed esclusivi eventi nelle



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

177694

boutique: torna a Milano, dal 2 all'8 ottobre, "La Vendemmia di MonteNapoleone", l'evento giunto all'edizione n. 14 che inaugura la stagione autunnale meneghina ed unisce due icone del made in Italy, vino e moda, con la partecipazione delle migliori cantine e dei più prestigiosi global luxury brand.

Il Quadrilatero della moda milanese sarà vivo ed effervescente per l'intera settimana, grazie ad una serie di appuntamenti ed esclusive avventure enologiche e sensoriali in un'atmosfera speciale, arricchita da decorazioni aeree con tralci di vite intrecciati lungo le prestigiose vie. **A partire dalla mostra fotografica open air, promossa da Audi, intitolata "Vanishing places" di Sebastian Copeland, pluripremiato fotografo e tra i maggiori esploratori polari contemporanei:** 20 scatti celebreranno la forza e la magnificenza dell'ambiente polare, sottolineandone la fragilità e la precarietà per richiamare l'attenzione al ruolo fondamentale che l'uomo deve svolgere nella salvaguardia dell'ecosistema.

Senza dimenticare l'impegno benefico, con uno degli appuntamenti più attesi della settimana, l'asta "Italian Masters", battuta da Christie's il 3 ottobre presso l'Hotel Principe di Savoia, il cui ricavato verrà interamente devoluto a Fondazione Dynamo Camp. Il direttore Christie's Italia batterà 29 lotti di alcuni tra i vini italiani più rinomati al mondo, appartenenti al Comitato Grandi Cru d'Italia, un lotto di pregiato Tartufo bianco d'Alba e un lotto di caviale Calvisius Tradition Royal: i proventi dell'asta andranno a sostegno della sessione di Natale, dal 28 dicembre al 2 gennaio, dedicata gratuitamente a famiglie con bambini o ragazzi affetti da gravi patologie neurologiche e sindromi rare.

Oltre alla solidarietà, la manifestazione offre opportunità uniche: per tutta la settimana anche quest'anno oltre 27 rinomati ristoranti situati nel cuore di Milano si sono uniti al MonteNapoleone District, realizzando menu speciali "La Vendemmia", al costo di 35 euro per il pranzo e 70 euro per la cena, con una selezione di piatti di alta gastronomia e ricette firmate da i più prestigiosi chef della città abbinati ad accurate selezioni di vini.

Le boutique del distretto, ma anche alcuni locali, accoglieranno, su invito, i loro ospiti con degustazioni di etichette prestigiose: così, **sarà possibile trovare, tra gli altri, Zenato da Alberta Ferretti, Col d'Orcia da Bally, Donnafugata da Dolce & Gabbana, Il Borro da Ferragamo, Feudi di San Gregorio da Giuseppe Zanotti, Grappa Nonino da Hogan, Bertani da Marchesi 1824, Barone Pizzini da Montblanc, Castello Banfi da Paul & Shark, Bersi Serlini da Pomellato, Rocca di Frassinello da Tod's, Isole e Olena da Venini, Leone De Castris da Gianvito Rossi, Ca' del Bosco da Tom Ford, Villa Sandi da Elie Saab, Venica & Venica da Almini, Val di Suga da Akris, Marchesi Mazzei da Drumohr, Marchesi Frescobaldi da Gio Moretti, Lungarotti da Armani Bamboo Bar, Marchesi Antinori Tenuta Montenisa da Grand Hotel et De Milan, Allegrini da Spazio Gessi.**

Sempre il 5 ottobre, al Museo Bagatti Valsecchi è previsto un appuntamento sulla



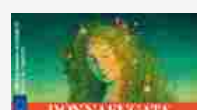
BERTANI



Franciacorta



ASTI VIBE



BERLUCCHI



DI MAJO NORANTE

IL MARRONETO



CASA PALADIN



Rocca delle Macie
FAMIGLIA ZINGARELLI

terrazza neorinascimentale con la degustazione di Altemasi Trentodoc; inoltre, il 6 ottobre sarà di scena il consueto wine tasting "Solo per veri intenditori", che includerà i migliori vini selezionati dai soci del Comitato Grandi Cru d'Italia, nell'incantevole cornice di Palazzo Serbelloni.

Secondo **Guglielmo Miani, presidente MonteNapoleone District** "l'appuntamento con "La Vendemmia di MonteNapoleone" rappresenta la perfetta sintesi del connubio tra il meglio del lusso, il lifestyle italiano e l'eccellenza enologica. questo evento è ormai un appuntamento imperdibile per gli amanti del bello e i cultori del vino, ogni anno sempre più coinvolgente grazie all'adesione e allo spirito di collaborazione di eccellenze, dalle migliori boutique al mondo, alle cantine di pregio, agli hotel 5 stelle lusso ed un ampliato network di ristoranti, che renderanno sempre più capillari e inclusivi l'experience e lo spirito della "Vendemmia".

Focus - "La Vendemmia di MonteNapoleone": i vini e le boutique

Zenato - Alberta Ferretti

Col d'Orcia - Bally

Perrier-Jouët - Breguet

La Scolca - Buccellati

Chateau Monestier La Tour - Chopard

Chateau D'Esclans Rosè - Cova Montenapoleone

Pico Maccario - Miani

Donnafugata - Dolce & Gabbana

Cantina La Giuva - Falconeri

Il Borro - Ferragamo

Feudi di San Gregorio - Giuseppe Zanotti

Tedeschi - Giada

Coppo - Herno

Grappa Nonino - Hogan

Le Lucere 2016 Azienda San Filippo - House of Bmw

Vezzoli - Illy Caffè

Valdo - Ippolita

Davide Fregonese - Jaeger-LeCoultre

Bertani - Marchesi 1824

Barone Pizzini - Montblanc

Castel Faglia - Moorer

Giuseppe Meregalli-Champagne Bollinger - Omega

Castello Banfi - Paul & Shark

Bersi Serlini - Pomellato

Il Pollenza - Santoni

Ruinart - Tag Heuer

Rocca di Frassinello - Tod's

Isole e Olena - Venini

La Battagliola - Carlo Tivoli

Leone De Castris - Gianvito Rossi



Rivera - Il Bisonte
 Donna Olimpia 1898 Bolgheri - Raquel Diniz
 Veuve Clicquot - Stella McCartney
 Vallone - Banner
 Chateau Rauzan Segla & Chateau Canon - Chanel
 Mionetto - Chiara Boni
 Bugia Nen di Fregonese - Kiton
 Maria Pia Castelli - LaDoubleJ
 Diesel Farm - Maison Margiela
 Coffele - Philippe Model
 Umani Ronchi - Roger Vivier
 Baron De Rothschild Pour Thom Browne - Thom Browne Donna
 Sparici Landini - Harmont & Blaine
 Scubla - Lanvin
 Masseria Altamura - DSquared2
 Brunello Col d'Orcia - Larusmiani
 Ferrari Missoni Limited Edition - Missoni
 Ca' del Bosco - Tom Ford
 Zorzettig - Christies International Real Estate
 Villa Sandi- Elie Saab
 Podere Forte - Ludovica Mascheroni
 Famiglia Cecchi - Rubinacci
 Venica & Venica - Almini
 Tenuta Cafaggiolo - Bianchi & Nardi 1946
 Luigi Lauria - Misula
 Val di Suga - Akris
 Cantina Donna Emilia - Creed
 Marchesi Mazzei - Drumohr
 Marchesi Frescobaldi - Gio Moretti
 Tenute Ugolini - Longchamp
 Collavini - Moschino
 Marco Felluga - Sergio Rossi
 Lungarotti - Armani Bamboo Bar
 Marchesi Antinori Tenuta Montenisa - Grand Hotel et De Milan
 Castello del Terriccio - Park Hyatt
 Allegrini - Spazio Gessi
 Altemasi Trentodoc - Museo Bagatti Valsecchi

Copyright © 2000/2023

TAG: **MILANO, MODA, VENDEMMIA DI VIA MONTENAPOLEONE, VINO**

ALTRI ARTICOLI

