



# Wine News

THE POCKET WINE WEB SITE IN ITALY



Lunedì 02 Ottobre 2023 - Aggiornato alle 19:23

ITALIA MONDO NON SOLO VINO NEWSLETTER LA CANTINA DI WINENEWS DICONO DI NOI WINENEWS TV



ITALIA

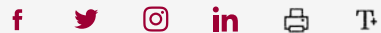
HOME > ITALIA

DA OGGI ALL'8 OTTOBRE

## Calici di vino e abiti firmati nelle più famose boutique del "Quadrilatero della moda" di Milano

Con "La Vendemmia di MonteNapoleone" i grandi brand della moda ospitano le griffe del vino italiano per la gioia dei "fashion & wine victim"

MILANO, 02 OTTOBRE 2023, ORE 19:23



Vino & moda nelle boutique di Milano

< 1/7 >

**Calici di vino e abiti firmati nelle più famose boutique del "Quadrilatero della moda" di Milano, come Zenato da Alberta Ferretti nel segno della femminilità e**



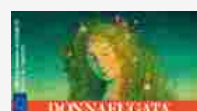
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

177694

dell'eleganza, da Donnafugata che consolida il sodalizio con Dolce & Gabbana a Il Borro di Ferragamo nello showroom dello storico marchio fiorentino o le etichette di Diesel Farm da Maison Margiela, da Feudi di San Gregorio da Giuseppe Zanotti a Bertani da Marchesi 1824, da Barone Pizzini da Montblanc a Castello Banfi da Paul & Shark, da Isole e Olena tra le creazioni di Venini a Leone De Castris da Gianvito Rossi, dalle coppie Ca' del Bosco-Tom Ford e Villa Sandi-Elie Saab al connubio tra Venica & Venica da Almini, da Marchesi Mazzei da Drumohr a Marchesi Frescobaldi da Gio Moretti, dalla Cantina La Giuva da Falconeri a Tedeschi da Giada, da Coppo da Herno ad Umani Ronchi da Roger Vivier, da Masseria Altemura da Dsquared2 a Missoni che espone il Ferrari Missoni Limited Edition, da Rubinacci che ospita le etichette di Famiglia Cecchi a Ludovica Mascheroni che mette in vetrina quelle di Podere Forte, da Allegrini a Casa Gessi Milano alla Grappa Nonino da Hogan, e se Lungarotti è all'Armani Hotel Milano, il Castello del Terriccio è al Park Hyatt, Marchesi Antinori-Tenuta Montenisa al Grand Hotel et De Milan e Zorzettig nel prestigioso Christie's International Real Estate. **Per la gioia dei "fashion & wine victim", da oggi all'8 ottobre, con "La Vendemmia di MonteNapoleone", edizione n. 14, i grandi marchi della moda e i ristoranti più prestigiosi del MonteNapoleone District tornano ad ospitare le griffe del vino italiano, e non solo.**

**Si rinnova così il connubio tra vino e moda, icone del made in Italy e del lifestyle italiano**, con la partecipazione delle migliori cantine e dei più prestigiosi global luxury brand nella ormai tradizionale "Vendemmia di MonteNapoleone" a Milano. Il Quadrilatero della moda milanese è vivo ed effervescente per l'intera settimana, grazie ad una serie di appuntamenti ed esclusive avventure enologiche e sensoriali in un'atmosfera speciale, arricchita da decorazioni aeree con tralci di vite intrecciati lungo le prestigiose vie. **A partire dalla mostra fotografica open air, promossa da Audi, "Vanishing places" di Sebastian Copeland, pluripremiato fotografo** e tra i maggiori esploratori polari contemporanei: 20 scatti celebrano la forza e la magnificenza dell'ambiente polare, sottolineandone la fragilità e la precarietà per richiamare l'attenzione al ruolo fondamentale che l'uomo deve svolgere nella salvaguardia dell'ecosistema.

**Senza dimenticare l'impegno benefico, con uno degli appuntamenti più attesi della settimana, l'asta "Italian Masters", battuta da Christie's, domani all'Hotel Principe di Savoia, il cui ricavato verrà interamente devoluto a Fondazione Dynamo Camp. Il direttore Christie's Italia, Cristiano De Lorenzo, batterà 29 lotti di alcuni tra i vini italiani più rinomati al mondo, appartenenti al Comitato Grandi Cru d'Italia, un lotto di pregiato Tartufo Bianco d'Alba e un lotto di caviale Calvisius Tradition Royal, e i proventi dell'incanto serviranno per sostenere la sessione di Natale, dal 28 dicembre al 2 gennaio, dedicata gratuitamente a famiglie con bambini o ragazzi affetti da gravi patologie neurologiche e sindromi rare. E mentre il 5 ottobre le boutique del MonteNapoleone District, ma anche alcuni locali, accolgono - su invito - i loro ospiti**



con degustazioni di etichette prestigiose, per tutta "La Vendemmia", 27 rinomati ristoranti situati nel cuore di Milano si sono uniti al Distretto realizzando menu speciali (al costo di 35 euro per il pranzo e 70 euro per la cena, ndr), con una selezione di piatti di alta gastronomia e ricette firmate dai più prestigiosi chef della città abbinati ad accurate selezioni di vini.

Tra gli eventi, nell'evento, il 4 ottobre, nel Museo Bagatti Valsecchi, è previsto un appuntamento, sulla terrazza neorinascimentale, con la degustazione di Altemasi Trentodoc (Cavit), e il 6 ottobre sarà di scena il wine tasting "Solo per veri intenditori", che includerà i migliori vini selezionati del Comitato Grandi Cru d'Italia, nell'incantevole cornice di Palazzo Serbelloni.

#### Focus - "La Vendemmia di MonteNapoleone": i vini & le boutique

Zenato - Alberta Ferretti

Col d'Orcia - Bally

Perrier-Jouët - Breguet

La Scolca - Buccellati

Chateau Monestier La Tour - Chopard

Chateau D'Esclans Rosè - Cova Montenapoleone

Pico Maccario - Miani

Donnafugata - Dolce & Gabbana

Cantina La Giuva - Falconeri

Il Borro - Ferragamo

Feudi di San Gregorio - Giuseppe Zanotti

Tedeschi - Giada

Coppo - Herno

Grappa Nonino - Hogan

Le Lucere 2016 Azienda San Filippo - House of Bmw

Vezzoli - Illy Caffè

Valdo - Ippolita

Davide Fregonese - Jaeger-LeCoultre

Bertani - Marchesi 1824

Barone Pizzini - Montblanc

Castel Faglia - Moorer

Giuseppe Meregalli-Champagne Bollinger - Omega

Castello Banfi - Paul & Shark

Bersi Serlini - Pomellato

Il Pollenza - Santoni

Ruinart - Tag Heuer

Rocca di Frassinello - Tod's

Isole e Olena - Venini

La Battagliola - Carlo Tivoli

Leone De Castris - Gianvito Rossi

Rivera - Il Bisonte

Donna Olimpia 1898 Bolgheri - Raquel Diniz



Veuve Clicquot - Stella McCartney  
 Vallone - Banner  
 Chateau Rauzan Segla & Chateau Canon - Chanel  
 Mionetto - Chiara Boni  
 Bugia Nen di Fregonese - Kiton  
 Maria Pia Castelli - LaDoubleJ  
 Diesel Farm - Maison Margiela  
 Coffele - Philippe Model  
 Umani Ronchi - Roger Vivier  
 Baron De Rothschild Pour Thom Browne - Thom Browne Donna  
 Sparici Landini - Harmont & Blaine  
 Scubla - Lanvin  
 Masseria Altemura - DSquared2  
 Brunello Col d'Orcia - Larusmiani  
 Ferrari Missoni Limited Edition - Missoni  
 Ca' del Bosco - Tom Ford  
 Zorzettig - Christie's International Real Estate  
 Villa Sandi- Elie Saab  
 Podere Forte - Ludovica Mascheroni  
 Famiglia Cecchi - Rubinacci  
 Venica & Venica - Almini  
 Tenuta Cafaggiolo - Bianchi & Nardi 1946  
 Luigi Lauria - Misula  
 Val di Suga - Akris  
 Cantina Donna Emilia - Creed  
 Marchesi Mazzei - Drumohr  
 Marchesi Frescobaldi - Gio Moretti  
 Tenute Ugolini - Longchamp  
 Collavini - Moschino  
 Marco Felluga - Sergio Rossi  
 Lungarotti - Armani Bamboo Bar  
 Marchesi Antinori Tenuta Montenisa - Grand Hotel et De Milan  
 Castello del Terriccio - Park Hyatt  
 Allegrini - Spazio Gessi  
 Altemasi Trentodoc - Museo Bagatti Valsecchi

Copyright © 2000/2023

TAG: **CHRISTIE'S, COMITATO GRANDI CRU D'ITALIA, LA VENDEMMIA DI MONTENAPOLEONE, MILANO, MODA, MONTENAPOLEONE DISTRICT, VIA MONTENAPOLEONE**

ALTRI ARTICOLI

